



Milano. Torna [Book Pride](#) dal 12 ottobre al 1 novembre con un'edizione speciale on line, librai ed editori indipendenti uniti in una grande iniziativa di promozione della lettura.

Il tema scelto per questa edizione è *Leggere i Venti*, con un [programma](#) che avrà il suo epicentro nelle giornate del 22, 23, 24 e 25 ottobre. In un anno così complesso, nel quale le maggiori fiere sono state annullate, Book Pride ci sarà. E ci sarà con un format nuovo e innovativo, che offre a tutta l'editoria indipendente un'occasione di incontro con il largo pubblico.

Popolis.it  
12 ottobre 2020

Pagina 2 di 3



**Il progetto nasce in un'ottica di collaborazione mai realizzata prima tra librerie ed editori indipendenti:** un modello che vede da una parte oltre 70 editori che, attraverso una piattaforma digitale e interattiva, espongono libri, diffondono contenuti e parlano ai lettori, dall'altra oltre 100 librerie, presidio fisico della fiera sull'intero territorio nazionale, con uno speciale catalogo Book Pride.

**Book Pride Link si propone come il tentativo di ripristinare, dopo il confinamento degli scorsi mesi,** legami non solo virtuali per creare nuovi nodi che mantengano viva e fertile la connessione tra librerie indipendenti, editori indipendenti e lettori, costruita negli anni attraverso le cinque edizioni della fiera. Come? Dal 22 al 25 ottobre ogni editore allestirà all'interno della piattaforma un proprio stand virtuale in cui il lettore potrà scoprire le ultime novità e il catalogo, approfondire contenuti inediti, interagire con le redazioni e con gli autori. Gli stand saranno dotati di una sala virtuale in cui proporre presentazioni ed eventi pensati appositamente per la manifestazione intorno al tema *Leggere i Venti*.

**Gli incontri, [appuntamento in diretta streaming](#), ma anche contributi video realizzati ad hoc,** saranno trasmessi sulla piattaforma. Nelle stesse date si svolgeranno anche eventi in presenza grazie alla collaborazione tra gli espositori e i librai aderenti alla manifestazione, che li ospiteranno all'interno dei loro spazi, nelle diverse regioni italiane.

**«Per raccontare la forma di questo Book Pride abbiamo scelto il termine *Link*.** Nell'accezione ormai tradizionale – che rimanda alla connessione digitale – ma soprattutto nel suo significato originario di legame. Un legame, tra editori indipendenti e librai indipendenti, tra scrittori e lettori, a cui Book Pride intende dare forma e consistenza» dichiara Giorgio Vasta, direttore editoriale della manifestazione. «Legami che già esistono e che vanno rinsaldati, legami che ancora non ci sono e che devono essere generati e curati. Legami che sono fili, funi, ciò che serve a fabbricare nodi che a loro volta contribuiscono a creare un reticolo, o meglio ancora *una trama*: quella del pensiero di chi i libri li scrive e li pubblica, la trama del desiderio di chi i libri li veicola e di chi li legge».



**Book Pride si è alleata con una nuova realtà nata a sostegno dell'editoria indipendente:** Bookdealer, la prima piattaforma di e-commerce per le librerie indipendenti di tutta Italia. Grazie alla partecipazione di Bookdealer i lettori che non hanno la possibilità di recarsi in libreria potranno ricevere i propri acquisti a domicilio, acquisti effettuati sempre nelle librerie indipendenti.

